

SAGA FAMILIALE

Yves Rocher, la nature en pot

Référence de la cosmétique végétale dans le monde, la marque, née d'une lubie d'un jeune Breton, fête ses 60 ans en 2019.

C'est dans le grenier de la maison familiale que la « success story » de la marque de beauté préférée des Français (selon le baromètre Posternak Ifop 2014) a vu le jour. Né en 1930, Yves Rocher, fils de commerçants bretons, s'intéresse dès son adolescence aux plantes, les étudie et expérimente des recettes avant de fabriquer ses premières compositions. En 1959, il crée son entreprise à La Gacilly, son village natal, et dépose son brevet: une pommade à la ficairie destinée à soulager les hémorroïdes. Ce sera le premier d'une très longue liste.

Un entrepreneur visionnaire

Yves Rocher souhaite maîtriser toutes les étapes, de la conception à la distribution des produits. C'est dans cette optique qu'il fonde, dans la cité bretonne, en 1977, un jardin botanique. Quatre ans auparavant, souffrant d'un cancer, il avait vendu 60% des parts du groupe au géant pharmaceutique Sanofi. Il prépare son fils aîné à sa succession, mais le décès brutal de ce dernier, en 1994, l'oblige à retourner aux affaires. La marque revient alors dans le giron familial.

Un bel héritage

Depuis sa disparition en 2009, son petit-fils, Bris Rocher, a repris les rênes de l'entreprise. Ce dernier reste fidèle aux valeurs léguées par son grand-père. Toujours soucieuse de limiter son impact sur l'environnement, la société dit adieu aux silicones dans ses shampoings et conçoit des packagings de plus en plus légers, avec toujours moins de plastique. Grâce à sa politique de prix abordables menée depuis les débuts de l'aventure, ce sont aujourd'hui 30 millions de femmes dans le monde qui font confiance à la marque. Des chiffres qui ont de quoi faire tourner la tête.

Anne Inquimbert

UN PRODUIT-STAR LA RICHE CRÈME

Cette crème antirides est un best-seller depuis quarante-cinq ans avec plus de 8 millions d'unités vendues chaque année.



CARNET D'ADRESSES P. 112



COLLECTOR

Pour fêter ses 60 ans, la marque sort deux produits iconiques en édition limitée: la Crème Main hydratante à l'arnica bio de La Gacilly et Ma Pure Calmille, crème visage et corps à la camomille. Deux tubes depuis leur lancement en 1964.



Gamme Elixir Jeunesse à base d'Aphloia, un arbre de Madagascar.



MARTINE RICHER/STUDIO INTERNE YVES ROCHER (6)



Du grenier-labo d'Yves Rocher au groupe de 16 000 employés dirigé par son petit-fils, Bris Rocher.



Un jardin pour innover

Véritable laboratoire découpé en petites parcelles, le jardin botanique Yves Rocher s'enrichit au fil des ans. Aujourd'hui, c'est devenu un bel espace paysager également dédié à la préservation, qui recense 1 100 espèces végétales et se visite librement toute l'année.

La gamme Rouge Vertige, sans huile minérale, silicone, ni parabène.

