



YVES ROCHER

LA COSMÉTIQUE VÉGÉTALE® AU SERVICE DE L'HOMME ET DE LA NATURE

Créateur de la Cosmétique Végétale® il y a bientôt 60 ans, Yves Rocher fait figure de référence en France et dans le monde dans le domaine de la beauté par les plantes. C'est à La Gacilly qu'a commencé l'aventure de la marque préférée des Françaises. Inaugurée fin 2017, La Maison Yves Rocher rend aujourd'hui hommage au fondateur, à l'entreprise, et au savoir-faire de l'ensemble de ses collaborateurs.

« Mon grand-père a tenu ses promesses. Changer la vie de La Gacilly et changer la vie des femmes ». A 38 ans, Bris Rocher, Président Directeur Général du Groupe Rocher, rend un vibrant hommage à son grand-père, Yves Rocher. C'est ce que l'on peut entendre durant la visite de la Maison Yves Rocher. Un lieu à la fois magique et surprenant qui révèle une part du mystère Yves Rocher et qui touche directement au cœur.

Véritable hommage à l'homme, le fondateur d'un groupe international, à l'entreprise, à ses engagements et à son savoir-faire, cette Maison Yves Rocher salue ici ses milliers de collaborateurs de par le monde. Inaugurée fin septembre 2017 au cœur du village de La Gacilly, la Maison Yves Rocher se veut être un lieu de vie où se raconte et se partage l'histoire, avec un grand H. L'histoire d'un bâtisseur, d'un visionnaire, d'un amoureux de la nature qui n'a eu de cesse de vouloir faire vivre son pays.

IMMERSION TOTALE

Au fil d'une scénographie de 50 minutes où se mêlent reportages, images d'archives, reconstitutions et illustrations, le visiteur part à la découverte de l'univers Yves Rocher. Guidé par une voix off, il parcourt cinq salles comme cinq dimensions portées par des décors et des habillages multi sensoriels à la fois ludiques et oniriques. De la naissance de Monsieur Rocher jusqu'au process de fabrication de ses soins en passant par le génie végétal, les valeurs et les engagements de la Marque, tout est raconté.

Le visiteur est littéralement happé, surpris, étonné par l'authenticité du discours. Un message vrai que l'entreprise a souhaité diffuser au plus grand nombre en créant ce lieu muséographique et ludique. Une mise à nu qui ne peut qu'interpeller le visiteur au plus profond de ses émotions.

> Le bleuet, issu de l'Agriculture Biologique, est l'une des plantes emblématiques Yves Rocher avec la camomille, l'arnica, le calendula, la mauve et la ficoïde.

« Si le temps des recettes ancestrales a cédé sa place à la science et à la thérapie, l'émerveillement demeure. » Monsieur Yves Rocher

RENDRE À LA NATURE CE QU'ELLE NOUS A DONNÉ

Située en lieu et place de l'ancien Végétarium, dans un vieux moulin en pierre de 460 m² en plein cœur de La Gacilly, cette Maison Yves Rocher aura mobilisé pas moins de 80 concepteurs, décorateurs, techniciens, vidéastes et artisans durant près de trois ans.

Montant de l'investissement ? Environ trois millions d'euros. Mais quand on aime, on ne compte pas. Et si Yves Rocher a prouvé plus d'une fois son amour pour la ville qui l'a vu naître, c'est aujourd'hui tout un territoire qui s'unit pour lui rendre hommage.

Yves Rocher a souvent fait cette promesse : « Un jour, La Gacilly sera prospère, j'en fais le serment. Vous en serez juges ». Aujourd'hui, la Marque Yves Rocher compte 30 millions de clientes dans le monde, tandis que le Groupe Rocher fabrique près de 500 millions de produits par an et emploie 16.000 personnes dans près de 110 pays. Son siège historique demeure viscéralement attaché à La Gacilly, au cœur d'une Bretagne qui compte quatre usines ainsi qu'une plateforme logistique, et dont près de 10.000 emplois dépendent directement et indirectement. Promesse tenue.

VISIONNAIRE ET PRÉCURSEUR

La Marque Yves Rocher a toujours su puiser dans ses racines bretonnes l'inspiration et l'oxygène créatifs nécessaires à des innovations raisonnées. Des innovations qui placent l'Homme et l'environnement au cœur de ses projets.

Botaniste précurseur, Yves Rocher fait partie de ces grands entrepreneurs qui ont marqué l'histoire de la Bretagne. Très tôt, il a su insuffler l'idée d'une économie respectueuse de son environnement, des hommes et des femmes, des plantes et des territoires. Aujourd'hui encore, la philosophie d'Yves Rocher règne dans cet îlot de bien-être qu'est La Gacilly, appelée aussi The Botanical Beauty Valley®. Dans l'extrême est du Morbihan, à proximité du Pays de Redon, la vallée gacilienne est en effet luxuriante. Chevauchant l'Aff, qui va se jeter dans le canal de Nantes à Brest, le cœur du village de La Gacilly bat encore et toujours pour Yves Rocher.

UNE PASSION INNÉE POUR LE VÉGÉTAL

Fils et petit-fils de chapelier, Yves Rocher naît le 7 avril 1930.

Le jeune Yves Rocher grandit au sein de la boutique familiale de fabrication de chapeaux et de confection de textile. Ici règne un univers de mode et de beauté, loin des frous-frous de la capitale. Malheureusement, le bonheur familial est de courte durée. A la fin de la Seconde Guerre Mondiale, en 1944, Yves Rocher devient le chef



> À l'entrée de la Maison Yves Rocher, trône le portrait du fondateur.



> Les coulisses de la Cosmétique Végétale®, une des cinq salles de la Scénographie Yves Rocher.



> Monsieur Yves Rocher travaillant dans la nature, dans les années 60.

de famille après la mort de son père. Il n'a que 14 ans. Après ce décès brutal, il trouve refuge dans les bois. C'est là, au cœur de la nature, que le jeune homme retrouvera son équilibre et approfondira sa connaissance du monde végétal, initié par son père durant son enfance.

TÉMOIN DE L'EXODE RURAL

Devant subvenir aux besoins de la famille, à 15 ans, Yves Rocher crée sa première entreprise avec un partenaire dans le textile pour distribuer leurs produits sur les marchés. Ils achètent leur premier camion floqué « Duroc », pour Dubois et Rocher. Jeune entrepreneur, il développe l'activité sur les marchés des communes environnantes : Redon, La Gacilly, La Chapelle-Gaceline, Saint-Vincent-sur-Oust, Glénac, Carentoir... A cette époque, au sortir de la guerre, les forces vives du pays quittent la campagne pour gagner Paris et trouver du travail. Les villages se désertifient...

Yves Rocher, amoureux de son territoire et combatif, ne se résout pas à cet exode rural. Il sait qu'il a encore tout à inventer, tout à créer et se croit véritablement capable d'y parvenir. Ce qui l'anime tout au long de sa vie, c'est cette ténacité à toute épreuve et sa passion d'entreprendre. A cela s'ajoute une passion pour le monde végétal.

LE VÉGÉTAL DEVIENDRA LA SIGNATURE DE LA MARQUE

Un jour, Yves Rocher rencontre une femme réputée pour ses crèmes à l'efficacité redoutable, notamment pour traiter les varices et les hémorroïdes, mal très répandu dans les années 50. La crème à base de plante, la ficairie, agit sur la circulation sanguine. Yves Rocher achète cette recette secrète et la travaille dans le grenier de la maison familiale afin de la rendre plus facile à démultiplier. Il entrevoit les opportunités de guérison et d'amélioration de la peau, du cheveu pour une plus grande beauté et un bien-être. Dès lors, le végétal deviendra sa signature. « Depuis mes premières promenades en forêt », dit-il dans son livre « 100 plantes, 1.000 usages », « j'ai toujours eu le sentiment que la nature méritait d'être redécouverte chaque jour. A chaque escale, elle vous invitera à percer les secrets d'antan dont la connaissance n'a cessé d'évoluer. Si le temps des recettes ancestrales a cédé la place à la science et à la thérapie, l'émerveillement demeure. »

LE PREMIER LIVRE VERT DE LA BEAUTÉ

Installant son atelier dans le grenier de la maison familiale, Yves Rocher rassemble autour de lui des talents qui lui permettent de créer son premier jardin botanique et ses premiers produits cosmétiques à base de plantes. Dès 1956, il réalise les premiers tests, et lance sa propre marque en 1959. En 1965, il sort le premier Livre Vert de la Beauté, destiné à rendre la beauté accessible à toutes les femmes, qui sera plus tard traduit en 20 langues et diffusé à plus de 10 millions d'exemplaires. Outre la présentation des produits aux consommatrices, il y distille ses conseils et astuces pour révéler leur beauté.

> Au cœur de La Gacilly, la Maison Yves Rocher propose toute l'année un parcours-spectacle pour découvrir la Marque, une Boutique & Institut et un Restaurant.

« Chaque cliente doit être considérée comme une Reine et traitée comme telle. »
Monsieur Yves Rocher

Les investisseurs parisiens et les professionnels de la cosmétique qu'Yves Rocher rencontre à l'époque le méprisent en souriant. Quelle audace ! Un Breton qui s'immisce dans le monde très fermé des cosmétiques, et en plus qui prétend que la nature peut offrir ses vertus à la beauté féminine ! Ce sera à coup sûr un échec, pensent-ils, considérant ces petits provinciaux tels des illuminés. Loin de se sentir battu, Yves Rocher redouble d'efforts afin de démontrer sa capacité à innover, poursuivant un seul objectif : prouver au monde entier que le végétal peut être source de bien-être. « Il savait prendre des risques », raconte son fils, Jacques Rocher. « Il nous a appris les valeurs du travail, du respect et aussi ce que représentaient les échecs et les succès. »

LE POUVOIR DU VÉGÉTAL

Au fil des ans, chercheurs et botanistes s'associent pour décrypter le végétal. Une partie de l'ADN humain serait en effet identique à celui des plantes. Selon Yves Rocher, tous les végétaux détiennent un talent. L'entrepreneur applique la théorie du mimétisme et se rend compte des trésors d'ingéniosité dont la plante est capable pour vivre, survivre, se régénérer et s'adapter. Yves Rocher transpose ce concept à l'univers de la beauté. Le pouvoir du végétal est alors sans limite, le champ des possibles infini.

BOTANISTE, RÉCOLTANT, FABRICANT ET DISTRIBUTEUR

Dès la création de son entreprise, Yves Rocher le comprend très vite, son modèle économique sera différent. Pour rester indépendant, il se doit de maîtriser la chaîne de bout en bout. Il cultivera les végétaux afin de les récolter, fabriquera

les produits dans ses laboratoires et les distribuera lui-même. Botaniste, récoltant, fabricant et distributeur. Tel sera le modèle sur lequel s'appuiera l'entreprise. Aujourd'hui encore, au sein de son équipe Recherche et Développement, Yves Rocher compte des botanistes, ethnobotanistes, phytologues, agronomes, biologistes, formulateurs, galénistes, pharmaciens, dermatologues, cliniciens... « Avoir découvert les propriétés des plantes n'est pas notre plus grand mérite. Les avoir mises à disposition de tous est notre fierté », disait Yves Rocher.

Les botanistes et biologistes d'Yves Rocher explorent ainsi le monde à la découverte de nouveaux actifs végétaux. Le savoir botanique prend réellement vie sur le terrain. De retour en France, le génie de la plante est révélé dans le laboratoire botaniste installé aujourd'hui à Issy-les-Moulineaux. Les chercheurs isolent les molécules afin d'en extraire l'actif et le préserver. La suite se déroule au laboratoire de recherche cutanée afin de déterminer les bienfaits de cet actif et son innocuité sur la peau. Le service Agronomie de La Gacilly intervient alors pour tester la culture de la plante sur plusieurs saisons avant d'en faire une semence en Agriculture Biologique.

55 HECTARES D'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Aujourd'hui, le Calendula, la Camomille, le Bleuet, l'Arnica et la Ficoïde Glaciale sont cultivés en Agriculture Biologique sur les 55 hectares de champs de La Gacilly. La Marque Yves Rocher s'attache à un approvisionnement local en majorité, et développe de nouvelles filières dans le monde, telle que la filière du Karité qui est récolté en Afrique de l'Ouest. Yves Rocher s'est aussi associé avec des communautés de femmes aux savoir-faire ancestraux et prône un approvisionnement biologique et équitable.

« Un jour, La Gacilly sera prospère. J'en fais le serment.
Vous en serez juges. » Monsieur Yves Rocher



> Les abeilles participent à la pollinisation naturelle des plantes sur tous les sites bretons Yves Rocher.



> Le séchage des fleurs. Ici le bleuet et le calendula.



> Le Jardin Botanique recense plus de 1.500 espèces végétales, parmi lesquelles de nombreuses espèces menacées ou en voie d'extinction.

Ainsi, la Manne de Frêne, récoltée en Sicile, participe au maintien d'un patrimoine local. Autre exemple à Madagascar, Yves Rocher a mis en place une filière d'approvisionnement de l'Aphloïa, plante qui révèle une double action anti-pollution et réparation. Au total, Yves Rocher compte aujourd'hui plus de 250 filières végétales dans le monde.

Après validation de tous les processus de fabrication, l'actif végétal est envoyé au laboratoire de formulation des soins. Là, de véritables architectes du vivant réalisent de nouveaux tests sur des femmes volontaires et sous contrôle de dermatologues indépendants.

Il se passe ainsi trois à cinq années de travail entre la découverte de la plante et la mise sur le marché des produits de soin élaborés. C'est là que la mission de production à grande échelle, dont la qualité doit être irréprochable, est confiée aux usines de La Gacilly. Aujourd'hui, Yves Rocher fabrique pas moins de 350 millions de produits chaque année. La plateforme logistique de La Gacilly distribue ensuite les produits aux quatre coins du monde.

Habité par ses convictions les plus profondes de respect de la nature et de l'environnement, Yves Rocher allait au bout de ses idées. « Si le monde végétal est pour nous une source de création sans cesse renouvelée, il nourrit aussi nos plus fortes convictions : le respect de la vie sur Terre, de la planète toute entière, avec pour mission d'en préserver durablement la biodiversité végétale », disait-il.

UN JARDIN BOTANIQUE UNIQUE

Dès 1975, Yves Rocher crée son Jardin Botanique à La Gacilly. Celui-ci s'étend sur deux hectares et présente une collection de plus de 1.500 espèces végétales classées selon leurs utilisations. Ce jardin est devenu un moyen de préserver les végétaux, notamment en ce qui concerne les espèces menacées ou en voie d'extinction. La mission de ce lieu, qui communique et partage des graines avec 200 jardins botaniques à travers le monde, est aussi d'étudier les relations qui se tissent entre l'Homme et le Végétal.

Ce véritable refuge de la biodiversité propose un voyage sensoriel à la découverte des plantes de la cosmétique et de la parfumerie. Le Jardin Botanique Yves Rocher compte également des collections ethnobotaniques et exotiques, une collection nationale d'Armoises, un arboretum et une bambouseraie. Un surprenant laboratoire à ciel ouvert pour les 150 experts de la Recherche en Cosmétique Végétale®.

L'ÈRE INDUSTRIELLE

Dix ans après la création de son laboratoire de biologie végétale, Yves Rocher construit sa première usine à la Croix des Archers à La Gacilly, en 1969. Elle marque l'acte fondateur de son entrée dans l'ère industrielle. La décennie qui suit offre à Yves Rocher la capacité de changer de dimension. Pour autant, l'homme garde toujours à l'esprit et dans ses actes, les fondements de son entreprise.

> La science par les plantes pour une beauté naturelle. Ici, la ficoïde glaciale qui entre dans la composition de la gamme Sérum Végétal®



« Avoir découvert les propriétés des plantes n'est pas notre plus grand mérite. Les avoir mises à disposition de tous est notre fierté. » Monsieur Yves Rocher



> Des produits de soin et de maquillage en fabrication dans les usines bretonnes Yves Rocher.



> La fabrication de rouge à lèvres aux couleurs nature à l'usine de Rieux.



Porté par cette réussite, Yves Rocher ouvre quelques mois plus tard son premier centre de beauté à Paris, puis à Grenoble et à Lille. Alors que l'entreprise distribue via la vente par correspondance, Yves Rocher fait le choix d'ouvrir des boutiques. Etonnant comme stratégie ? Non. Pour Jacques Rocher, son fils cadet, « Il a inventé la Cosmétique Végétale® mais aussi la distribution maîtrisée avec la vente par correspondance, les magasins exclusifs et le web ». Des années plus tard, sa stratégie s'avère payante.

CRÉATIONS ET RACHATS D'USINE

De 1970 à 1990, le Groupe Rocher monte en puissance et accède à une stature internationale. Sa force ? Réussir à choisir les bonnes personnes autour de lui. Ainsi, au fil de ses développements, Yves Rocher a toujours su s'entourer de bons conseils.

En 1979, Yves Rocher crée le site de Rieux, spécialisé dans la fabrication et le conditionnement de produits pour le soin et le maquillage. En 1980, il invite son second fils Daniel à se pencher sur la cosmétologie marine et l'orienter vers Houat afin de lancer les premières recherches et applications liées aux algues et au phytoplancton. Est alors créé l'Eclosarium, site de biotechnologie marine qui donnera naissance à la Marque Daniel Jouvence en 1981. En 1982, Yves Rocher rachète la Tréfilerie à Ploërmel, alors en faillite. Il embauche les 130 salariés afin d'envoyer des colis postaux et dispose alors de 10.000 m² de bâtiment supplémentaires. Le site traitera 70 millions de messages par an. Il est aujourd'hui transformé en unité de production de parfums.

> Les usines bretonnes Yves Rocher fabriquent chaque année 350 millions de produits.

DIVERSIFICATION DANS LE TEXTILE

L'appétit de croissance d'Yves Rocher ne s'arrête pas là. En 1982 encore, il se diversifie en créant une filiale d'activité textile, Françoise Saget. L'entreprise est spécialisée dans le linge de maison et s'installe aux Fougerêts, là où historiquement Joseph, le père d'Yves Rocher venait se fournir en lin et en chanvre. En 1988, il reprend la Marque de vêtements emblématique Petit Bateau.

Yves Rocher rachète Stanhome en 1997, spécialisée dans la vente à domicile de produits d'entretien pour la maison. Est intégrée à cette filiale la marque Kiotis, lancée par Jacques Rocher en 2001, qui propose des rituels de soins pour ressourcer et rééquilibrer le corps et l'esprit. Devenue la seconde marque du groupe, Stanhome compte aujourd'hui 200.000 conseillères dans le monde et possède son siège à La Gacilly. 30 ans après la création de la Marque Yves Rocher, l'entrepreneur a déjà atteint son objectif. Le petit village morbihannais est prospère.

UNE SUCCESSION ÉVIDENTE

Dans les années 90, à l'aube de sa retraite, Yves Rocher confie les rênes de son empire industriel à son fils aîné, Didier Rocher. Depuis son enfance, ce dernier sait qu'il est destiné à prendre les commandes de l'entreprise à la suite de son père, et s'y est préparé.

Le chantier de transformation de l'entreprise est alors considérable car, confrontée à la crise économique et aux bouleversements des modes de consommation, elle subit les effets de sa superstructure. Didier Rocher est nommé

« En tant que premier employeur privé du Morbihan, nous nous devons de jouer la dynamique territoriale. » Jacques Rocher

« À chaque développement à l'international, nous partons à la conquête de nouveaux marchés et plantons notre drapeau. » Jacques Rocher

Président Directeur Général en juin 1992, il n'a que 39 ans. Sa feuille de route est claire : recentrer le groupe sur son cœur de métier en réorganisant l'entreprise par pôles d'activités, par divisions commerciales et par filiales.

DES IMPLANTATIONS INTERNATIONALES

Durant cette décennie, la Marque Yves Rocher poursuit son développement à l'international. « Nous étions parmi les premières sociétés étrangères à nous installer en Russie au début des années 90 », se souvient Jacques Rocher. « Aujourd'hui, nous y avons plus de 300 magasins. » Yves Rocher se lance aussi au Mexique où l'entreprise a pris de belles parts de marché dans le canal de distribution de la vente directe. L'ouverture de magasins dans le monde se multiplie. « Le monde est vaste », reconnaît Jacques Rocher. « Nous avons une pénétration importante dans certains pays et nous sommes faiblement représentés ailleurs. Mais à chaque fois, nous partons à la conquête de nouveaux marchés et plantons notre drapeau. »

Yves Rocher est même parfois là où on ne l'attend pas. « Nous venons d'ouvrir une boutique à Bagdad en Irak », complète Jacques Rocher. « Se contenter de notre pré carré n'est pas dans nos gènes. Mon père nous a appris qu'il fallait oser. C'est ça le moteur de la réussite. »

UN BOULEVERSEMENT

Après sa prise de fonction, Didier Rocher aura peu de temps pour apprécier le succès de la transformation qu'il a opérée. En décembre 1994, ce grand sportif se tue accidentellement. Yves Rocher décide de revenir aux commandes, le temps de former celui qui lui succèdera. C'est le fils aîné de Didier, Bris, alors âgé de seulement

16 ans, qui relèvera ce défi. « A la suite du décès de mon père, cela m'a semblé naturel d'intégrer la société. D'abord pour une question de filiation, et ensuite pour répondre à l'intime conviction que je devais poursuivre les intentions de développement d'un grand groupe humain », dit Bris Rocher. Il accède au poste de Directeur Général en 2006, avant d'être nommé Président Directeur Général en 2010, peu de temps après la mort de son grand-père, survenue le 26 décembre 2009. Il n'a alors que 31 ans et encore bien des défis à relever. Pour autant, il hérite d'un groupe jouissant d'une magnifique notoriété dans le monde.

TOUJOURS EN CONQUÊTE

Ce rayonnement à l'international se vérifie par une forte présence du Groupe Rocher à travers le monde, via ses neuf marques. Yves Rocher, Petit Bateau, Stanhome, Dr Pierre Ricaud, Daniel Jouvance, Kiotis, ID Parfums, Flormar et Sabon. Le Groupe Rocher a en effet pris une participation majoritaire au capital du numéro 1 du maquillage en Turquie, Flormar, en 2012. Entreprise très dynamique, Flormar se développe aussi au Mexique et en Thaïlande, pays dans lesquels les autres marques du Groupe sont par ailleurs implantées.

Fin 2016, le Groupe Rocher prend une nouvelle participation majoritaire au capital de Sabon, entreprise familiale de fabrication de savons artisanaux à Tel Aviv, dont les ingrédients naturels sont en partie issus de la Mer Morte. Cette entreprise au savoir-faire historique, dont la recette traditionnelle a plus de 70 ans, est devenue internationale dès 2003. Elle compte plus de 165 magasins dans 14 pays et pèse 100 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Pour poursuivre encore davantage cette stratégie



> L'éco-hôtel spa La Grée des Landes, véritable îlot de bien-être au cœur de la nature gacillyenne, offre une expérience inédite.

d'ouverture et de conquête à l'international, le Groupe Rocher met en place désormais des partenariats avec des agents en BtoB en vue de développer les chaînes de boutiques Yves Rocher localement. « La conquête de parts de marché en dehors de la zone euro, là où les croissances sont plus fortes que la croissance mondiale, est essentielle. Mais le monde est trop vaste et trop complexe pour en aborder seul les opportunités », constate Bris Rocher. Ces partenariats se fondent ainsi sur des partages de savoir-faire et d'expertise, comme c'est le cas en Turquie, en Thaïlande, en Roumanie et également à Hong Kong.

Avec ses neuf marques aujourd'hui, le Groupe Rocher réalise plus de 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Présent dans plus d'une centaine de pays, il emploie 16.000 salariés dans le monde et génère plus de 300.000 emplois indirects.

LA GRÉE DES LANDES, HÔTEL ATYPIQUE

Tout au long de sa vie, Yves Rocher a porté en lui un doux rêve : celui de créer une ferme de beauté. Un lieu où les femmes pourront communier avec la nature et profiter de ses bienfaits. C'est Jacques Rocher, son fils, qui mène ce projet à son terme en construisant sur les hauteurs de La Gacilly l'Éco-Hôtel Spa La Grée des Landes, inauguré en 2010. Un hôtel quatre étoiles qui se fonde dans la nature, un bâtiment de haute qualité environnementale, avec toit végétalisé, éclairage basse consommation, chaudière à bois alimentée par les déchets de la forêt de Brocéliande, pompe à chaleur recyclant les vapeurs d'eau...

Avec sa piscine à flanc de colline, le spa offre au visiteur la sensation d'être suspendu au-dessus du paysage et de

plonger dans le versant. Situé dans un environnement privilégié, La Grée des Landes dispose d'arbres fruitiers, de ruches et d'un jardin potager. Les Jardins Sauvages, premier restaurant gastronomique certifié bio en Bretagne, complète l'offre hôtelière. Le chef, Gilles Le Gallès, travaille avec une quarantaine de producteurs locaux, tous certifiés bio, et s'approvisionne aussi sur son carré potager. Une manière pour lui de savoir ce qui pousse chez ses producteurs et d'anticiper sa carte. A La Grée des Landes, l'expérience de la Cosmétique Végétale® est donc globale.

ACTEUR DE SON TERRITOIRE

Chez Yves Rocher, la quête d'excellence est un travail quotidien qui s'inscrit dans le temps. Avec une véritable volonté d'être acteur de son territoire. « En tant que premier employeur privé du Morbihan, nous nous devons de jouer la dynamique territoriale », assure Jacques Rocher. C'est pourquoi de nombreux fournisseurs sont sélectionnés, depuis des décennies, au sein même de la Bretagne. Le patriarche a fait naître au fil des années l'esprit d'une force tranquille respectueuse des rythmes, des collaborateurs, des clients et de l'environnement.

À La Gacilly, commune dont Yves Rocher a été maire pendant 44 ans, son esprit flotte encore dans l'air. Construire un groupe international comptant plus de 6.000 points de vente dans le monde et 40 millions de clientes ne suffisait pas au bonheur d'Yves Rocher. Il lui fallait aussi développer son territoire. Jacques Rocher perpétue cette dynamique insufflée par son père. « Être acteur de notre territoire revêt plusieurs dimensions », assure-t-il.

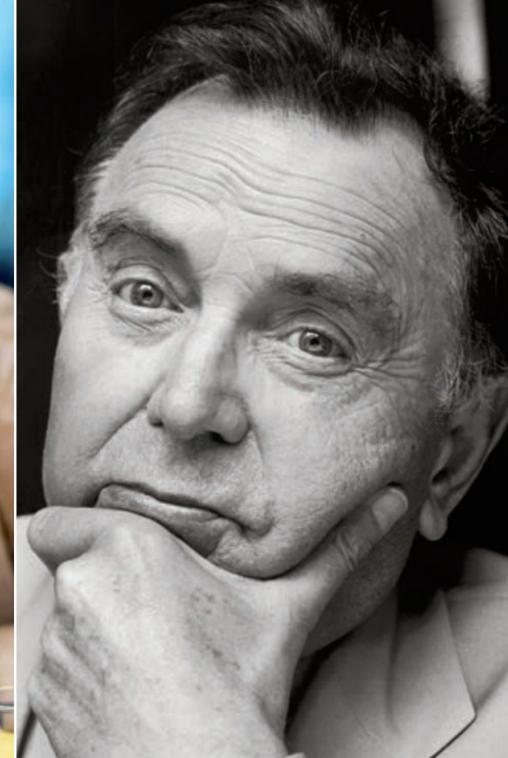
Président d'honneur de la Fondation Yves Rocher - Institut de France, qu'il a initiée avec son père en 1991, Jacques



> Gilles Le Gallès, le chef des Jardins Sauvages, restaurant gastronomique, biologique et locavore de La Grée des Landes, cultive son potager au fil des saisons.



> Jacques Rocher
Directeur du Développement Durable du Groupe Rocher et Président de la Fondation Yves Rocher
crédit photo : @Franck Bel



> Monsieur Yves Rocher
Fondateur



> Brice Rocher
Président Directeur Général du Groupe Rocher
crédit photo : @Ari Rossner

Rocher milite pour la reforestation. 73 millions d'arbres ont ainsi été plantés en 26 ans. « Notre objectif est d'atteindre 100 millions en 2020 », indique-t-il. Les femmes, moteur de l'action du Groupe Rocher, tiennent toujours une place primordiale, comme le souligne la Maison Yves Rocher à la fin de sa Scénographie, laissant place aux témoignages de lauréates du Prix Terre de Femmes de la Fondation Yves Rocher. Ce prix récompense ainsi des porteuses de projets engagées pour changer le monde. 375 porteuses de projets ont été récompensées en 15 ans. 1,8 million d'euros ont été versés pour soutenir leurs actions dans plus de 50 pays. Des projets sociétaux et environnementaux

comme la production d'huile d'olive biologique au Maroc, la plantation d'une noix maya au Mexique ou l'intégration sociale d'enfants atteints du sida en Tanzanie.

« Gacilien et citoyen du monde », tel est le message que portait Yves Rocher. Aujourd'hui, plus que jamais, le Groupe Rocher renforce son attachement viscéral à ses racines et ses valeurs tout en perpétuant son ouverture au monde.

*« Le monde végétal nourrit nos plus fortes convictions :
le respect de la vie sur Terre et de la planète toute entière. »
Monsieur Yves Rocher*

> La cueillette des bleuets
> Crédits photos : Emmanuel Berthier (sauf mentions contraires)



GR
GROUPE ROCHER

Siège historique : La Gacilly
9 marques : Yves Rocher, Petit Bateau, Stanhome,
Dr Pierre Ricaud, Daniel Jouvanca, Klotis, ID Parfums,
Flormar, Sabon
Effectif : plus de 16.000 salariés, dont 6.500 en France et
9.500 à l'international
Chiffre d'affaires : plus de 2 milliards d'euros à fin 2016
Présent dans près de 110 pays
Près de 500 millions de produits fabriqués par an
40 millions de clientes à travers le monde

