

HISTOIRE DES MARQUES

YVES ROCHER

La belle plante des cosmétiques

Lorsqu'il met au point sa première crème, le jeune Yves Rocher ne se doute pas qu'il s'apprête à lancer l'un des fleurons de la cosmétique française. La marque qui porte son nom fête ses 60 ans. **SARAH PETITBON**



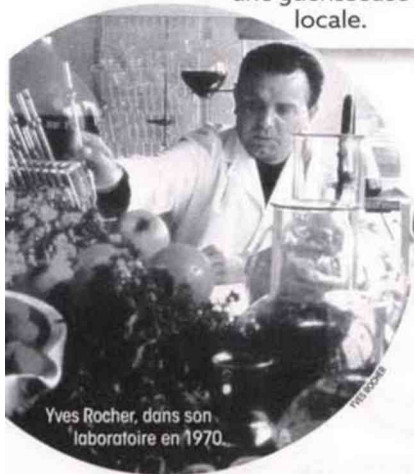
Le jardin botanique de la marque à La Gacilly (Morbihan).

• Une saga bretonne

- Toute sa vie, Yves Rocher a fait profiter son village, La Gacilly, des retombées économiques de son aventure industrielle.
- 55 hectares de plantes bio y sont cultivés et l'usine génère des dizaines d'emplois. En 1962, le jeune chef d'entreprise en devient maire et le reste jusqu'en 2008, un an avant sa mort.
- Son fils, Jacques, lui succède et son petit-fils, Bris, prend les rênes de la société.

La crème du succès

Tout a démarré dans le grenier d'une maison de La Gacilly, dans le Morbihan. Yves Rocher n'a pas 20 ans lorsqu'à force de tâtonnements, il parvient à mettre au point une pommade à base de ficaire, destinée à soigner les hémorroïdes. Légende familiale ou vérité, les Rocher racontent que la recette de cette mixture aurait été confiée au jeune passionné de botanique par une guérisseuse locale.



Yves Rocher, dans son laboratoire en 1970.

PIONNIER DE LA VENTE PAR CORRESPONDANCE

Ne pouvant pas se payer le luxe de commercialiser sa crème dans une boutique, Yves Rocher se lance dans la vente à distance. Il attire sa clientèle en publiant des petites annonces dans les journaux *France Dimanche* et *Ici Paris*. Les commandes explosent. En 1959, il crée l'entreprise à son nom et monte son premier laboratoire.

Un village dans les images

Créé en 2004 par Jacques Rocher, le fils du créateur de la marque, le festival photo de La Gacilly se déroule tous les étés. Plus de mille images se déploient sur les murs des habitations du village et dans les jardins avec un leitmotiv : sensibiliser le public à la fragilité de notre planète. Prochaine édition : du 1^{er} juin au 30 septembre 2019.

La beauté par les plantes

Crèmes, lotions, savons... La gamme de produits se diversifie en privilégiant, dans leur composition, les actifs naturels. Pour ce faire, Yves Rocher bénéficie des conseils de son cousin et parrain, le médecin Joseph-Pierre Ricaud.

« La beauté par les plantes » devient le slogan de l'entreprise et sa marque de fabrique. En 1969, forte de son succès, la société ouvre son premier centre de beauté boulevard Haussmann, à Paris, et son usine à La Gacilly.

