

Tendance spa : le bien-être fait du mâle

les hommes aiment des gestes plus appuyés

Terminée l'époque où seules les femmes prenaient soin d'elles. Désormais les hommes aussi veulent se faire du bien. Certains établissements l'ont bien compris et proposent des rituels qui leurs sont dédiés tant en terme de massages que de cosmétiques. Quand ce n'est pas le lieu lui-même.



Le spa du Mandarin Oriental Paris s'ouvre aux hommes avec une gamme dédiée développée par la marque anglaise Aromatherapy Associates. ©Mandarin Oriental

Un homme, ça ne sent plus mauvais, ça ne porte plus un "marcel" troué ou taché et une barbe hirsute. Non, un homme, en cette seconde décennie du XXI^e siècle, ça prend soin de lui.

Même leurs magazines de sports préférés ont une rubrique "Bien-Être".

Les marques cosmétiques l'ont bien compris. Après avoir créé des produits spécifiquement pensés pour les peaux masculines, elles sont de plus en plus nombreuses à mettre au point des rituels spa sur-mesure, adaptés aux envies et besoins de ces messieurs.

Clairs n'est qu'un exemple parmi tant d'autres comme Nuxe ou Guerlain. "La peau des hommes a besoin de textures plus riches. Par ailleurs, ils aiment des gestes plus appuyés que les femmes, surtout pas d'effleurages, et des senteurs plus discrètes", s'accordent les spas managers.

De son côté le spa du Mandarin Oriental Paris, jusque là plutôt réservé aux dames, s'ouvre aux hommes.

Il veut de mettre à sa carte une gamme dédiée. The Refinery, développée par la marque anglaise Aromatherapy Associates.

Plusieurs soins sont proposés : soin du visage, du corps, et soin contour des yeux. The Refinery Face & Body Treatment - 1 h 20, comprend exfoliation intensive du dos, modelage du cuir chevelu et nettoyage du visage aux huiles essentielles et extraits de plantes naturelles. Coaching fitness dispense quant à lui 1 heure de fitness avec un coach avant de passer au soin de 1h20.

L'Echo Hotel Spa Yves Rocher La Grée des Landes, lance à l'occasion de la fête des pères un nouveau forfait 100% hommes : rituel relaxant du dos, soin du visage oxygenant suivis d'ateliers ludiques « Cocktail Vegetal » pour découvrir comment intégrer l'Aloe Vera et la feve Tonka aussi bien sur la peau que dans un verre à cocktail. Tout un programme !